



- Save the Date: Workshop Stiftungskommunikation -

**Save the Date: Workshop Stiftungskommunikation**

Der Termin für den angekündigten Workshop zum Thema Stiftungskommunikation steht fest. Bitte merken Sie sich hierfür **Freitag, den 15. November 2013** vor. Veranstaltungsort ist das **Stunikenhaus in Hamm**. Carsten Fuchs (Gute Botschafter GmbH) hat sich freundlicherweise erneut bereit erklärt, den ganztägigen Workshop zu leiten.

Gute Kommunikation ist zentraler Bestandteil einer transparenten und erfolgreichen Stiftungsarbeit, denn Stiftungen leisten einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft. Um auf die stiftungseigenen Projekte aufmerksam zu machen, ist eine zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategie unerlässlich. Aber wie findet eine Stiftung die richtige Strategie und wie funktioniert gute Kommunikation? Welche Wege eignen sich, um die Botschaft der Stiftung rüberzubringen? Was sollte im Hinblick auf die neuen Medien und die Möglichkeiten der Online-Kommunikation berücksichtigt werden? Welche Bedeutung haben neben der eigenen Homepage elektronische Newsletter, Facebook, Twitter, YouTube oder Wikipedia? Es tauchen immer wieder neue Fragen rund um das Thema Kommunikation auf. Genau deshalb wird es immer wieder von den Mitgliedern des Stiftungsverbundes Westfalen-Lippe nachgefragt.

Mit diesem Angebot geben wir Ihnen einmal mehr die Möglichkeit, an einem weiterbildenden und praxisorientierten Workshop teilzunehmen. Er soll dazu dienen, die Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Stiftung zu überprüfen und zu verbessern. Carsten Fuchs zeigt Ihnen Tipps und Tricks, damit die Stiftungskommunikation gelingt. Nehmen Sie an dem Workshop teil und erzielen Sie einen konkreten Nutzen für Ihre Stiftungsarbeit!

**Nähere Informationen zum Workshop, zu den Kosten und zur Anmeldung entnehmen Sie bitte der schriftlichen Einladung, die Ihnen in Kürze zugestellt wird.**

Mit freundlichen Grüßen aus Münster

Ihr Stiftungsverbund Westfalen-Lippe