

EINLADUNG

Stiftungstag Westfalen-Lippe 2013

Stiftungshandeln modernisieren

Freitag, 5. Juli 2013
10:30 Uhr bis 17:00 Uhr
in der Bertelsmann Stiftung,
Gütersloh

ANMELDUNG

Die Workshops verlaufen parallel. Bitte melden Sie sich für den Stiftungstag und den jeweiligen Workshop mit dem beiliegenden Formular **bis zum 24. Juni 2013** an – per Fax oder per E-Mail (info@stiftungsverbund-westfalen.de). Das Anmeldeformular finden Sie auch auf unserer Internetseite.

Die Teilnahmegebühr beträgt € 25,-.
Für die Fördermitglieder des Stiftungsverbundes Westfalen-Lippe ist die Teilnahme unentgeltlich.

VERANSTALTUNGSORT

Bertelsmann Stiftung

Carl-Bertelsmann-Str. 256, 33311 Gütersloh

Anreisehinweise und eine Anfahrtsskizze finden Sie unter www.bertelsmann-stiftung.de
Parkmöglichkeiten sind in begrenztem Umfang vorhanden.

KONTAKT

Stiftungsverbund Westfalen-Lippe c/o Stiftung Westfalen-Initiative

Piusallee 6, 48147 Münster

Tel.: 0251 591 55 86, Fax: 0251 591 32 49

Mobil: 0176 64 26 26 48

www.stiftungsverbund-westfalen.de

info@stiftungsverbund-westfalen.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich zum diesjährigen Stiftungstag Westfalen-Lippe ein, der unter dem Titel „Stiftungshandeln modernisieren“ wieder ein umfassendes und interessantes Programm bietet.

Für den ersten Plenumsvortrag konnten wir mit **Dr. Verena Staats** vom Bundesverband Deutscher Stiftungen in Berlin eine Fachfrau für das Gesetz zur Stärkung des Ehrenamtes gewinnen. Welche neuen Möglichkeiten ergeben sich daraus für Stiftungen? Auch das zweite Vortragsthema ist für viele Stiftungen interessant. **Dr. Andreas Rickert** von der PHINEO gAG referiert über den Social Reporting Standard (SRS), also über die Frage, wie man die Wirkung von Projekten analysieren kann.

Am Nachmittag bietet **Carsten Fuchs** (Gute Botschafter GmbH) einen Workshop zum Thema „Kommunikation für Stiftungen“ an. Wie bringen Stiftungen ihre „Message“ rüber? **Gerald Labitzke** von der Bertelsmann Stiftung informiert über Projekttransfer. Oft werden wertvolle Ressourcen darauf verwendet, neue Projekte zu entwickeln, anstatt erfolgreiche Projekte weiter zu verbreiten. **Hugo W. Pettendrup**, Experte für das Thema Fundraising, gibt Tipps zur strategischen Mittelbeschaffung – ein Workshop, der für alle Non-Profit-Organisationen interessant ist, denn immer mehr gemeinnützige Einrichtungen versuchen, für ihre Projekte Partner in der Wirtschaft zu finden. Am Ende sollten beide Seiten ihre jeweiligen Positionen in ihren Märkten gestärkt haben.

Der diesjährige Stiftungstag Westfalen-Lippe bietet ein breites Spektrum an stiftungsrelevanten Themen. Melden Sie sich an, wir würden uns freuen, Sie in Gütersloh begrüßen zu dürfen!

Dr. Niels Lange

Projektleiter

Stiftungsverbund Westfalen-Lippe

Andrea Geistert-Krol

Projektkoordinatorin

Stiftungsverbund Westfalen-Lippe

Ab 10:30 Uhr Anreise und Begrüßungskaffee

11:00 Uhr Begrüßung

Christoph Mohn, Vorstandsvorsitzender der Reinhard Mohn Stiftung, Gütersloh, und
Dr. Niels Lange, Geschäftsführer der Stiftung Westfalen-Initiative und Projektleiter des Stiftungsverbundes Westfalen-Lippe

11:30 Uhr Plenumsvortrag 1

Das Gesetz zur Stärkung des Ehrenamtes

Dr. Verena Staats, Bundesverband Deutscher Stiftungen e.V., Berlin

12:15 Uhr Plenumsvortrag 2

Wie analysiert man die Wirkung von Projekten?

Dr. Andreas Rickert, PHINEO gAG, Berlin

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Workshops

Workshop 1 Tu Gutes und rede darüber - Kommunikation für Stiftungen

Carsten Fuchs, Gute Botschafter GmbH, Spezialisten für Positionierungsdesign, Köln

Workshop 2 Wie lernen soziale Ideen fliegen? Verbreitung von (Pilot-)Projekten

Gerald Labitzke, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

Workshop 3 Fundraising – die Kunst der strategischen Mittelbeschaffung oder wie gewinne ich Unterstützer für meine Arbeit?

Hugo W. Pettendrup, HP-FundConsult, Münster

15:30 Uhr Kaffeepause

16:00 Uhr Gemeinsamer Ausklang

17:00 Uhr Ende der Veranstaltung