

EINLADUNG

ANMELDUNG

Die Workshops verlaufen parallel. Bitte melden Sie sich für den Stiftungstag und den jeweiligen Workshop mit dem beiliegenden Formular **bis zum 10. September 2012** an – per Fax oder per Email (info@stiftungsverbund-westfalen.de). Das Anmeldeformular finden Sie auch auf unserer Internetseite.

Die Teilnahmegebühr beträgt € 25,-.
Für Fördermitglieder des Stiftungsverbundes Westfalen-Lippe ist die Teilnahme kostenlos.

VERANSTALTUNGSORT

**Bürgerstiftung Rohrmeisterei –
Kultur & Gastronomie**
Ruhrstraße 20, 58239 Schwerte

Eine Anfahrtsskizze finden Sie unter folgendem Link:
[http://www.rohrmeisterei-schwerte.de/
anfahrtsskizze.html](http://www.rohrmeisterei-schwerte.de/anfahrtsskizze.html)
Parkmöglichkeiten sind vorhanden.

KONTAKT

Stiftungsverbund Westfalen-Lippe
c/o Stiftung Westfalen-Initiative
Piusallee 6, 48147 Münster
Tel.: 0251 3 75 09 07, Fax: 0251 591 32 49
Mobil: 0176 64 26 26 48
www.stiftungsverbund-westfalen.de
info@stiftungsverbund-westfalen.de

Stiftungstag
Westfalen-Lippe 2012

**Stiftungsarbeit
effizient gestalten!**

Freitag, 21. September 2012
10:30 Uhr bis 16:30 Uhr
in der Bürgerstiftung
Rohrmeisterei, Schwerte

Stiftungsverbund
Westfalen-Lippe



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich zum diesjährigen Stiftungstag Westfalen-Lippe ein, der unter dem Titel „Stiftungsarbeit effizient gestalten!“ wieder ein thematisch umfassendes und für die Stiftungsarbeit interessantes Programm bietet.

Für den ersten Plenumsvortrag konnten wir mit **Ulrich Brömmling**, Stiftungs- und Kommunikationsberater aus Berlin, den Experten für Social Media im Stiftungsbereich gewinnen. Welche Chancen bietet das „Web 2.0“ den Stiftungen, welche Gefahren lauern? Auch das zweite Vortragsthema betrifft viele Stiftungen. **Sascha Horitzky** vom Stiftungskompetenzzentrum der Sparkasse Dortmund referiert über „Anlagestrategien für Stiftungen in Zeiten niedriger Zinsen“.

Am Nachmittag geben **Dr. André Wolf** (Regionale 2016 Agentur GmbH) und **Heinz Janning** (optionBE) Tipps, wie man Ehrenamtliche gewinnen kann – ein Workshop, der gerade für Bürgerstiftungen und kleinere Stiftungen interessant ist. **Carsten Fuchs** (Agentur Gute Botschafter GmbH) bietet einen Workshop zum Thema „Kommunikation für Stiftungen“ an. Wie bringen Stiftungen ihre „Message“ rüber? Im dritten Workshop geht es um die spezifischen Anforderungen, die Bildungsprojekte mit sich bringen. **Dr. Jutta Schröten** (Aktive Bürgerschaft e.V.) zeigt, wie man auf die besonderen Bedürfnisse von Schulen und Schulträgern eingeht und wie Projekte dort erfolgreich verankert werden können.

Wir würden uns freuen, Sie in Schwerte begrüßen zu dürfen!

Dr. Niels Lange

Projektleiter
Stiftungsverbund Westfalen-Lippe

Natalie Bauer

Projektkoordinatorin
Stiftungsverbund Westfalen-Lippe

Bis 10:30 Uhr Anreise und Begrüßungskaffee

10:30 Uhr Begrüßung

Tobias Bäcker, Vorstand der Bürgerstiftung Rohrmeisterei Schwerte und
Dr. Niels Lange, Geschäftsführer der Stiftung Westfalen-Initiative und Projektleiter des Stiftungsverbundes Westfalen-Lippe

10:45 Uhr Plenumsvortrag 1

Stiftungen und Social Media

Ulrich Brömmling, Stiftungs- und Kommunikationsberater und Journalist, Berlin

12:00 Uhr Plenumsvortrag 2

Anlagestrategien für Stiftungen in Zeiten niedriger Zinsen

Sascha Horitzky, Stiftungskompetenzzentrum der Sparkasse Dortmund

13:00 Uhr Mittagessen

14:00 Uhr Workshops

Workshop 1 Tu Gutes und rede darüber – Kommunikation für Stiftungen

Carsten Fuchs, Geschäftsführer der Gute Botschafter GmbH, Agentur für Kommunikation und Design, Köln

Workshop 2 Gewinnung von Ehrenamtlichen

Dr. André Wolf, REGIONALE 2016 Agentur GmbH, Velen und Heinz Janning, optionBE, Beratungsgesellschaft für bürgerschaftliches Engagement, Bremen

Workshop 3 Bildungsprojekte richtig anpacken

Dr. Jutta Schröten, Projektleiterin Service Learning, Aktive Bürgerschaft e.V., Münster

16:00 Uhr Kaffee und Kuchen

Gemeinsamer Ausklang

16:30 Uhr Ende der Veranstaltung